

質問要旨 ポイントはどのようにもらえるのか。この1年で健康づくり、ボランティアで市としてコインを何ポイント、何人に付与したのか。

答弁要旨

SDGs行動についてのポイント受取方法につきましては、一部例外はございますが、会場で専用アプリまたは専用カードをご提示いただき、その場で受け取っていただく方法を基本としております。

専用アプリやカードをお持ちで無い場合などには、後日、遠隔でポイントを受け取る方法などを採用しています。

また、令和3年度にSDGs行動へのポイントを付与した実績としましては、約254万ポイント、約8,200の方に付与しています。

以上

安浪議員 1002 作成部局 経済環境局 No.1

質問要旨 あま咲きコインの事業にどれだけの団体が参加し、1年でどれだけのポイントを買ってくれたのか。

答弁要旨

令和3年度より、商店街や企業といった民間の団体に原資を負担した上で、コインの発行をしていただいております。令和3年度の実績としましては、8団体、約62万円となっております。

以上

安浪議員 1003 作成部局 経済環境局 No.1

質問要旨 あま咲きコインを使っている人はアプリ、カードそれぞれで何人、尼崎市民の何%に当たるか。

答弁要旨

令和3年度末時点の実績で申し上げますと、アプリ型で約2万3千人、カード型で3万7千人、合計約6万人の方にご利用いただいております。

この人数を本市の人口で割り戻しますと、人口45万5千人に対し、約13%となります。

以上

質問要旨 あま咲きコインの対象となる店舗は市内で何店舗か。その内、あま咲きコイン加盟店は何店舗か。

答弁要旨

あま咲きコインの対象となる市内における店舗は、その多くが物販、飲食、サービス業となっており、それに対応する市内事業所数で申し上げますと、小売業が約3,100、飲食業が約2,700、サービス業が約2,200、合計、約8,000事業所となります。

そのうち、あま咲きコイン加盟店は現時点で約950店舗となっておりますが、現在も加盟店の更なる追加に向け取り組んでおります。

以上

質問要旨 本格導入してから1年が経過した、あま咲き
コインによって商店に賑わいや活気ができたと思っ
ておられますか。

答弁要旨

あま咲きコインにつきましては、令和2年の実証実験
時においては、加盟店舗数は469店舗、流通額は約
4.8億円となっており、運用当初においては、「利用でき
る店が少ない」「利用期間が分からない」といったご意見
をいただくなど、多くの課題を抱えながら2年目を迎えま
した。

そうした中、令和3年度におきましては、利便性の向
上に向け、特に加盟店について倍増となる1,000店を
目指すとともに、利用者の更なる拡大に取り組み、利用
方法についても様々な手法によって周知に努めたことで、
加盟店は目標数まであとわずかとなり、利用者数も令和
2年度の3倍弱にまで増加しております。

(次頁に続く)

また、商業施設自らが経費を負担し販売促進活動に活用いただくなど、着実に成果が出てきており、こうした成果は、市内における認知度が高まり、利用者や事業者にとって、賑わいや利便性を実感いただいているものと認識しております。

今後、更なる利便性の向上に向け、多用途展開を図るとともに、これまで以上に商店街店舗の加盟店開拓に注力するなど、利用者や市民の皆様にとって、なくてはならないインフラとなるよう、取り組んでまいります。

以上

質問要旨 万博会場への資材置場、船での資材運搬、
万博会場に行かれる、人の運搬、駐車場の手配等今
の尼崎の計画、その進捗状況を教えてください。

答弁要旨

万博会場への資材の運搬につきましては、現在、兵庫県がフェニックス事業用地である船出の東側において、岸壁の整備を進めており、今年度の供用開始を予定しております。

次に、万博会場への人の輸送につきましては、令和3年7月に来場者の安全かつ円滑な輸送を行うため設置された「来場者輸送対策協議会」に本市も参画し、現在、会場周辺の交通混雑を回避するために、本市に設置予定の会場外に設ける駐車場について協議を行っており、博覧会協会が、交通や周辺環境への影響について調査検討することとしております。

(次ページに続く)

また、議員ご質問の海上アクセスにつきましても、同協議会に水上輸送部会が設置されており、その中で、今後具体的に海上輸送の検討をしていくと聞いております。

本市といたしましても、万博の開催を観光振興や経済活性化のチャンスと捉えており、主催者である博覧会協会と連携し、引き続き、取り組んでまいります。

以 上

質問要旨 ドローンタクシーを尼崎として考えて見る気はないか。

答弁要旨

現在、大阪・関西万博での空飛ぶクルマ飛行実現に向け、経済産業省等が事務局となり、ポート整備や運航等について検討が進められております。

本市としても、臨海部は、万博会場に近いことから、空飛ぶクルマのポートに必要な基準等を確認し、会場外ポートの可能性について、兵庫県をはじめ関係者とともに、研究してまいります。

以上

質問要旨 あなたを守り隊のステッカーの貼付枚数は、何枚で前回令和2年の質問時から何枚増えたのか。また、あなたを守り隊のドラレコステッカーの貼付枚数は何枚か。

答弁要旨

議員ご紹介のステッカーのウルトラ警備隊マークは、現在映画館で上映中のシン・ウルトラマンをデザインした故成田亨氏によるものです。

同氏が武庫川にゆかりがあったことから、遺族の了承を得て防犯事業のシンボルマークとして活用しております。

このステッカーを貼付することで、防犯事業協力者であることや防犯カメラが設置されていることを明らかにし、地域の防犯力を高めることで、犯罪抑止を図ることを目的としております。

現在、貼付しているステッカーの枚数としましては、防犯カメラ用が470枚、ドライブレコーダー用が1,165枚、合わせて1,635枚となり、前回、ご質問の令和2年9月からは、330枚増加しております。

(次ページへ続く)

引き続き、一枚でも多くのステッカーを貼付し、防犯力を高め、街頭犯罪抑止を図るため、市民や事業者等への協力を積極的に呼びかけてまいります。

以 上